

# GOR06 Das meinen Aussteller und Sponsoren ...

## Andre Smit, CEO Interview Technology



Die GOR ist die beste Art und Weise, Experten für Online-Forschung in Deutschland zu treffen. Wir bieten ein vielfältig einsetzbares Multi-Methoden-Software-Tool namens IT an, das für Datenerhebung online aber auch über Telefon (CATI), Handhelds (CAPI) oder die Verarbeitung postalischer Umfragen geeignet ist.

[www.interviewtechnology.com](http://www.interviewtechnology.com)

## Gernot Plüm, Account Director Deutschland Lightspeed Research



Lightspeed Research ermöglicht den Zugang zu weltweit 17 Millionen Panelisten in 29 Ländern. Es ist überaus wichtig, die neuesten Ideen und Trends im Bereich der Onlineforschung zu diskutieren. Die GOR ist eine großartige Möglichkeit mit den führenden Forschern zu sprechen.

[www.lightspeedresearch.com](http://www.lightspeedresearch.com)

## Peter Wiegelmann, Geschäftsführer Interrogare



Dieser Kongress spiegelt exakt das Umfeld wider, in dem sich Interrogare mit den Dienstleistungen und ihrer Software IR-Quest® bewegt. Da ist es nur logisch, dass dieses Jahr – zumal die GOR bei uns in Bielefeld stattfindet – auch ein Sponsoring durch Interrogare erfolgt. Die Erwartungshaltung ist wie immer hoch: intensive Gespräche über das umfassende Thema Onlineforschung bis hin zu konkreten Vereinbarungen für neue Projekte für Bestands- oder Neukunden.

[www.interrogare.de](http://www.interrogare.de)

## Ronald Zwartkruis, Director Sales & Marketing NetQuestionnaires



Die NetQuestionnaires Schweiz AG beteiligt sich als Anbieter von Software für Online-Datenerhebungen, weil wir uns einerseits gerne in einer attraktiven und zukunftsorientierten Umgebung im Bereich innovativer Forschungsinstrumente präsentieren und darüber hinaus interessante Gespräche mit Interessenten geführt werden können.

[www.netq.ch](http://www.netq.ch)

## Andrew Cooper, Managing Director Research Now



Wir haben erst vor kurzem unsere Niederlassung in Hamburg eröffnet! Die GOR stellt für uns eine einmalige Gelegenheit dar, der deutschen Marktforschungsindustrie unsere umfassenden

Dienstleistungen und hohen Qualitätsansprüche vorzustellen. Wir freuen uns, GOR-Teilnehmer an unserem Stand zu begrüßen, um nähere Informationen zu den Vorteilen der Research Now Produkte zu geben. Als Mitglied der DGOF ist uns die Qualitätssicherung der Online Forschung wichtig. Die GOR ist das ideale Forum, sich darüber in Workshops und im direkten Gespräch mit Vertretern anderer Firmen auszutauschen.

[www.researchnow.co.uk](http://www.researchnow.co.uk)

## Otto Hellwig, Vorstand Respondi



Die GOR06 ist der Respondi AG willkommene Gelegenheit, sich als internationaler Felddienstleister für Online-Befragungen einem fachkundigen Publikum vorzustellen. Bei den Besuchern der GOR möchten wir mit einer besonders hohen Panelqualität punkten. Gerade im Rekrutierungsverfahren setzen wir uns von unseren Mitbewerbern ab. Dem Selbstverständnis der Respondi AG als internationaler Dienstleister mit hohem Qualitätsanspruch entspricht auch die breite Präsenz auf der GOR06 als Aussteller und durch Vorträge.

[www.respondi.de](http://www.respondi.de)

## Marcus Dreyer, Geschäftsführer Skopos



Den Kollegen von der DGOF ist es gelungen, eine Veranstaltung zu etablieren, die sich nicht nur an die akademische Forschung richtet, sondern auch immer mehr betriebliche- und Institutsforscher anzieht. Somit ist die GOR auch für uns ein Pflichttermin, bietet sie doch die geeignete Plattform Erfahrungen auszutauschen und up-to-date zu bleiben, um letztlich unseren Kunden Forschung auf dem aktuellsten Stand zu bieten.

[www.skopos.de](http://www.skopos.de)

## Hartmut Scheffler, Managing Director TNS Infratest



Die General Online Research ist seit vielen Jahren fester Bestandteil unseres Kongress-Kalenders. Nicht nur als Tagungsteilnehmer, sondern auch als Referenten sind Kollegen von TNS Infratest seit langem auf den GOR-Konferenzen vertreten. Die Kongressmesse hat sich behauptet und neben anderen Branchenveranstaltungen etabliert. Da ist es nur folgerichtig, dass wir uns in diesem Jahr als Hauptsponsor engagieren. Die GOR ist eine gute Gelegenheit, um mit unseren Kunden und Experten aus der Forschung über die aktuellen Entwicklungen im Online-Bereich zu diskutieren. Auch für ein Full-Service-Unternehmen wie TNS hat die Online Marktforschung weltweit eine große strategische Bedeutung, und wir wollen daher mit unserem Engagement auf der GOR einen Beitrag auch zur weiteren Etablierung und Professionalisierung leisten.

[www.tns-infratest.com](http://www.tns-infratest.com)

## Thomas Muhr, Geschäftsführer Atlas.ti



Die ATLAS.ti GmbH beteiligt sich als Aussteller an der GOR06, da die internationale Tagung einen idealen Rahmen für den Austausch mit Wissenschaftlern und Anwendern bietet. Wir hoffen, durch

Einblicke in aktuelle Forschungen neue Impulse für die Weiterentwicklung unserer Software zu erhalten. ATLAS.ti, das Programm zur computergestützten Analyse qualitativer, multimedialer Daten, wird von zahlreichen Universitäten, Organisationen und Forschungseinrichtungen eingesetzt.

[www.atlasti.de](http://www.atlasti.de)

## Oliver Kohrmann, Geschäftsführer Ingress



Die weitere Bedeutungszunahme der Online-Forschung ist unbestritten. In Zukunft wird es insbesondere auf das noch bessere Ineinandergreifen der klassischen mit den neuen Erhebungsmethoden ankommen. Der Trend geht zu Tools, mit denen neben Online-Befragungen auch CATI- oder CAPI-Projekte durchgeführt werden können. Für die Anwender ist dabei die einfache Bedienbarkeit ganz wichtig. Die GOR06 ist für uns der herausragende Ort, die Möglichkeiten unserer All-in-One-Lösung keyingress live zu präsentieren.

[www.ingress.de](http://www.ingress.de)

## Dirk Wieseke, Geschäftsführender Gesellschafter Kernwert



Die GOR06 ist eine wichtige internationale Plattform, um einen Überblick über Entwicklungen der aktuellen Forschung zu erhalten und sich mit Wissenschaftlern und Anwendern auszutauschen.

Mit dem „KernwertServer“ bieten wir eine innovative Software-Lösung zur Durchführung und Steuerung qualitativer Online-Studien an.

[www.kernwert.de](http://www.kernwert.de)

## Fred Broers, Gründer und Managing Partner Nebu

Die letztjährige GOR05 in Zürich markierte NEBUS aktiven Einstieg in den deutschsprachigen Markt. Zusammen mit unserem exklusiven Vertriebspartner für diese Region, Hans-Joachim Lulay von der S2M2 Softwareberatung, blicken wir auf ein sehr erfolgreiches erstes Jahr zurück. Mit der GOR06 verbinden wir die Erwartung, diese Erfolgsgeschichte fortzusetzen. Mit der NEBU-Software sind Multi/Mixed Mode Projekte sehr einfach zu realisieren. Mit unserem Panel Management System DubKnowledge sind wir bestens aufgestellt.

[www.nebu.com](http://www.nebu.com)

**Christoph Imer, Managing Director ODC Services**



Die GOR 2006 ist für uns die perfekte Plattform, um uns als neu gegründetes Unternehmen einem breiten Publikum zu präsentieren. In den letzten Jahren hat die GOR an Bedeutung für die Online-Marktforschung immer mehr zugenommen und ist zu einem der großen Events in diesem Bereich gewachsen. Am Stand der ODC Services GmbH können sich Kunden und Interessenten über das Leistungsspektrum der ODC informieren und interessante Neuigkeiten aus dem Bereich der Online-Access-Panels erfahren. Wir freuen uns auf Bielefeld!

[www.odc-services.com](http://www.odc-services.com)

**Holger Geißler, Senior Manager psychonomics**



Die GOR 06 ist die wichtigste Konferenz zum Thema „Online-Marktforschung“. psychonomics engagiert sich auf der GOR in Form von Vorträgen, weil wir unsere Erkenntnisse und Erfahrungen zum Beispiel im Bereich der Online-Conjoint-Analyse mit Kollegen und Wissenschaftlern diskutieren möchten. Neben einem gemeinsamen Ausstellungsstand mit unserer Online-Panel-Tochter, der Webfrager GmbH, wird psychonomics zwei Workshops im Vorfeld der GOR gestalten.

[www.psychonomics.de](http://www.psychonomics.de)

**Johannes Hercher, Vorstand Rogator**



Die Rogator Software AG unterstützt die GOR 2006 in Bielefeld als Aussteller. Die Themenschwerpunkte bilden das neue Release der G4-Software und die neue Panelsoftware. Die GOR bietet seit Jahren eine hervorragende Plattform für die Onlinemarktforschungsszene im deutschsprachigen Raum, auf der alle wichtigen Anbieter ihre aktuellen Produkt-

innovationen präsentieren. Durch den diesjährigen Wechsel vom universitären Umfeld hin zum professionellen Rahmen erwarten wir unter den Besuchern mehr Unternehmensmarktforscher.

[www.rogator.de](http://www.rogator.de)

**Frank Rabeler, Marketingleiter Soucon**



Auf der GOR 2006 werden wir unser Onlineumfrage- und Rating-Produkt egrade, das seine Marktreife in einer Reihe von Kunden-Installationen erfolgreich unter Beweis stellen konnte, erstmals einem größeren

Fachpublikum präsentieren. Obgleich wir egrade für einen breiteren Markt konzipiert haben, ist das Feedback der professionellen Marktforscher von fundamentaler Bedeutung für die weitere Vermarktungsstrategie. Aus diesem Grund haben wir uns bewusst für die GOR als Ort des ersten Messeauftritts von egrade entschieden.

[www.soucon.de](http://www.soucon.de)

**Boris von Heesen, Managing Director Speedfacts**



Die kürzlich von ToLuna plc. übernommene Speedfacts GmbH nimmt an der GOR teil, um ihre neuen europäischen Stichprobenkapazitäten zu präsentieren. Als Teil der ToLuna-Gruppe bietet Speedfacts seinen Kunden nunmehr Zugang zu mehr als

800.000 Panel-Teilnehmern in 13 europäischen Ländern. Wir freuen uns über die Gelegenheit, unsere Kräfte mit ToLuna zu bündeln und daran mitzuwirken, in dieser aufregenden Branche europäisches Momentum aufzubauen.

[www.speedfacts.com](http://www.speedfacts.com)

**Otje Mohrbeck, Leiter Vertrieb und Marketing Topcom**

Von der Teilnahme an der diesjährigen GOR versprechen wir uns, das vorhandene Netzwerk zu Partnern und Kunden zu pflegen und auszubauen. Die GOR ist für uns eine Plattform, um Infor-

mationen auszutauschen und neue Trends in der Marktforschung aufzunehmen. Mit Schnittstellen zu führenden Herstellern von Onlinesystemen wie Globalpark oder Interrogare bieten wir die Studiensoftware topStud an, die den ganzheitlichen Prozess einer Studie von der Erstellung bis hin zur Auswertung unterstützt.

[www.topcom.de](http://www.topcom.de)

**Frank D. Knapp, Managing Director Psyma Online Research**



Die GOR ist eine wichtige Plattform für den Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis. Gerade für Nachwuchsforscher ergibt sich die Möglichkeit, Forschungsansätze und -möglichkeiten an den Anforderungen der Praxis zu

messen. Praktiker können neue Ideen aus der Wissenschaft kennen und nutzen lernen. Spannend sind insbesondere die vielfältigen, in Referaten vorgetragenen Methodentests. Damit kann Online-Forschung weiter optimiert werden – und zwar methodisch fundiert. Daher hat sich Psyma Online bereit erklärt, einen Poster-Preis auszuloben. In der Vergangenheit hat sich gerade hier gezeigt, dass Poster-Präsentationen gut geeignet sind, interessante Erkenntnisse zu transportieren.

[www.psyma-online.com](http://www.psyma-online.com)

**Bodo Griehl, Projektleiter Webfrager**



Die WEBFRAGER GmbH ist ein Unternehmen, das qualitativ hochwertige Online-Feldarbeit anbietet. Hierzu ist es unabhängig, methodisch auf dem neuesten Stand zu sein. Diese GOR findet zum ersten Mal in Kooperation mit einem nicht-universitären Sponsor statt, und zudem zeichnet sich - nicht zuletzt durch den Medienpartner Research & Results - ein großes Interesse in den Medien ab. Daher verspreche ich mir für mich persönlich und die WEBFRAGER GmbH eine aus methodischer und kommerzieller Sicht sehr ansprechende Fachtagung.

PRODUKT-FORSCHUNG

MARKEN-FORSCHUNG

KOMMUNIKATIONS-FORSCHUNG

QUALITÄTS-FORSCHUNG

ZIELGRUPPEN-FORSCHUNG

VERTRIEBS-FORSCHUNG

ZUKUNFTS-FORSCHUNG

Mystery Shopping  
Kundenzufriedenheitsanalysen

**Wir erfassen Qualität mit allen Sinnen. Zielsicher!**

Wer Qualität managen will, braucht sensible Messinstrumente, mit denen sich Verbesserungspotenziale exakt bestimmen und Qualitätsfortschritte sicher nachweisen lassen. Mit **Mystery Shoppings, Kundenzufriedenheitsanalysen, Quality Recalls** und **Mitarbeiterbefragungen** analysieren wir Ihre Leistungsqualität aus unterschiedlichen Perspektiven. Mehr noch: Wir beraten Sie bei der Entwicklung methodenübergreifender Qualitätsindizes und deren Einbindung in Ihre **Zielvereinbarungssysteme**. Produkt + Markt, Otto-Lilienthal-Straße 15, D-49134 Wallenhorst, Telefon +49-54 07-88 50, [www.ProduktundMarkt.de](http://www.ProduktundMarkt.de)

**Produkt + Markt**